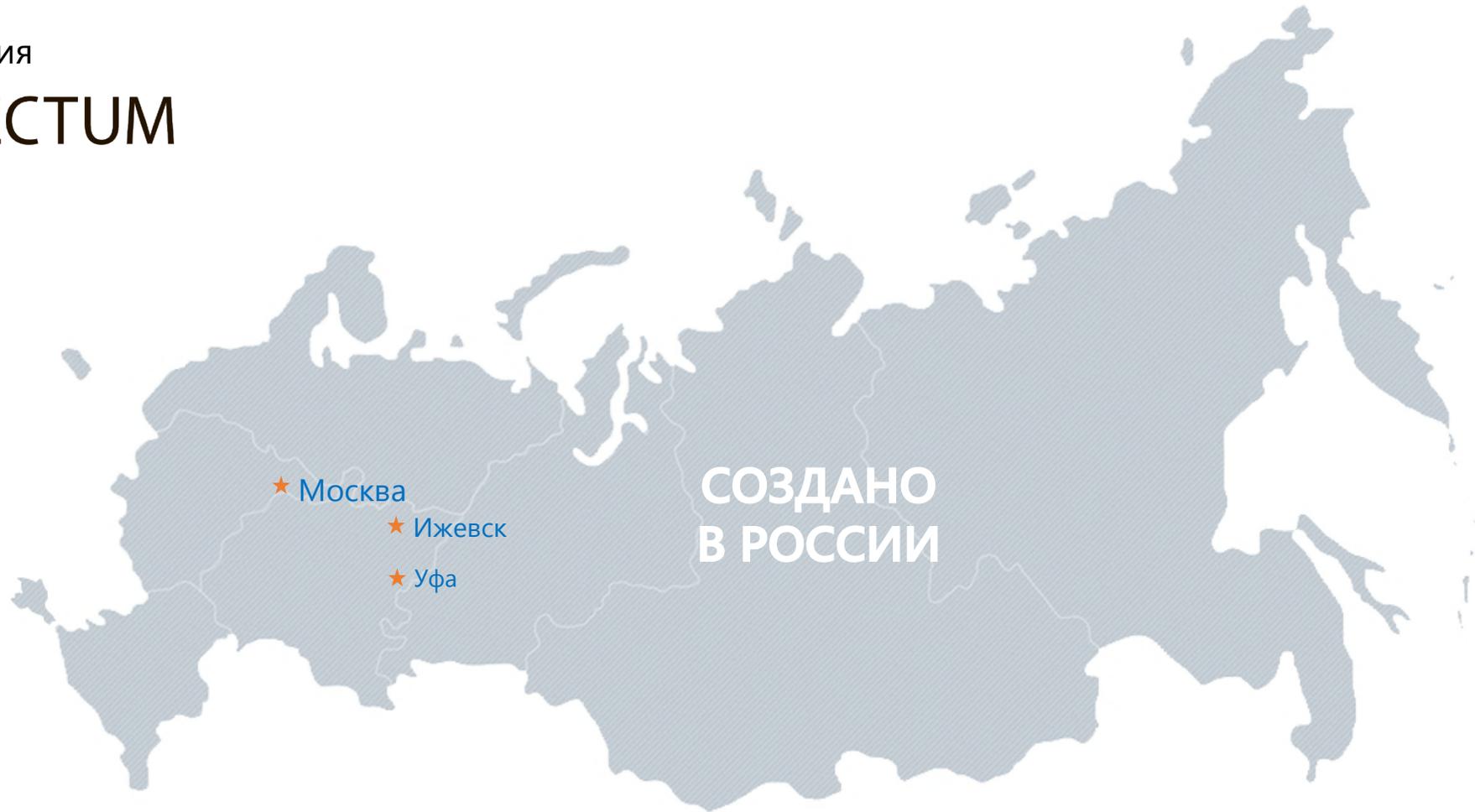




Автоматизация маркетинговых мероприятий в фармацевтике



Крюков Николай
Менеджер по работе с клиентами
DIRECTUM



30 лет

опыт внедрения
корпоративных систем

510

сотрудников

2600+

клиентов

100+

партнеров

7000+

сертифицированных
специалистов

ПРОФИЛЬ КЛИЕНТОВ



TOYOTA

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«СУРГУТНЕФТЕГАЗ»



DIAGEO



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ



Современная ECM-система
с продуманной эргономикой



Мощная ECM-платформа
для уникальных задач



ЭДО-сервис
для обмена с контрагентами



Интеллектуальная обработка
электронных документов



Автоматизация
с помощью мессенджеров



Интеллектуальный поиск

ПРОЦЕССЫ

Организация
мероприятия

Проверка контрагента

Договоры и первичные
документы

Организация маркетинговых мероприятий



Возможности

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Согласование мероприятия: бюджета, участников, организатора, программы; по утверждённым политикам и процедурам организации.
2. Изменение параметров или замена мероприятия. Закрытие мероприятия, анализ фактических затрат.
3. Проверка бюджета на лимиты: гонорары, аренда, билеты, проживание. Проверка иных параметров.
4. Регистрация мероприятия в РЗН и NAYA. Создание отчёта для VEEVA. Согласование программы VEEVA.
5. Реестр мероприятий с поиском и фильтрацией. Формирование отчётов на основе реестра.

Эффект

- 1 Ускорение процедур, связанных с организацией маркетинговых мероприятий
- 2 Лёгкий контроль и аудит расходов по маркетинговым мероприятиям
- 3 Сокращение времени на подготовку пакета документов по мероприятию
- 4 Единый реестр мероприятий с поиском, фильтрацией и формированием отчётов

Проверка и согласование новых контрагентов



Возможности

ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА

- 1 Интеграция с Контур.ФОКУС, СПАРК, X-Compliance, ЕГРЮЛ и др. сервисами.
- 2 Оценка и согласование НСР (специалиста здравоохранения).
- 3 Оценка и согласование контрагента (НСО, дистрибьютора, поставщика).
- 4 Синхронизация данных о контрагенте в/из финансово-учётную систему.

Эффект

- 1 Ускорение процедур, связанных с согласованием / проверкой контрагентов
- 2 Единый реестр контрагентов с поиском и выгрузкой документов по контрагенту
- 3 Актуальная информации по контрагентам

Организация договорной работы



Возможности

ДОГОВОРЫ и ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Согласование договора / доп. соглашения: с НСР / НСР, аптечной сетью, поставщиком; по утверждённым политикам и процедурам
2. Безбумажный документооборот с контрагентами с сохранением юридической значимости документа
3. Финансовый архив: хранение и выгрузка договорных и первичных документов

Эффект

- 1 Сокращение времени на создание и согласование документов
- 2 Ускорение процедур, связанных с согласованием и исполнением документов
- 3 Сокращение издержек связанных с необходимостью печати и пересылки бумажных документов
- 4 Единый реестр документов с поиском и выгрузкой (по контрагенту, сделке, т.п.)

ДЕМО



Ваши вопросы



Крюков Николай, DIRECTUM
тел.: +7 499 277 15 60
моб.: +7 929 579 33 94
Kryukov_NN@directum.ru