

Ответы на вопросы участников вебинара «Автоматизация маркетинговых мероприятий в фармацевтических компаниях»

Бесплатный вебинар

Автоматизация маркетинговых мероприятий в фармацевтических компаниях



Конференции – один из действенных способов продвижения продуктов на рынке фармацевтики. Николай Крюков, эксперт компании DIRECTUM, рассказал, как можно оптимизировать организацию мероприятий в фармацевтической отрасли с помощью системы DirectumRX. Спикер провел демонстрацию системы и ответил на вопросы аудитории.

Возможна ли в системе оценка эффективности планируемого или проведенного мероприятия?

Универсального или базового варианта в системе нет, т.к. подходы к проведению оценки у организаций разные. Но реализовать оценку — полностью автоматизировать вычисление — можно, если есть математическая модель.

На сайт Росздравнадзора файлы загружаются в личный кабинет вручную? Или у DirectumRX есть интеграция с сайтом?

У сайта Росздравнадзора нет интерфейса интеграции, поэтому пока загрузка осуществляется через личный кабинет. Если будет интерфейс интеграции, сможем полностью автоматизировать загрузку.